

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

SILABO DE ECONOMIA II (Micro)

I. DATOS INFORMATIVOS

Carrera Profesional	:	Marketing
Modulo	:	Desarrollo de Estrategias en Función al Producto y sus Objetivos
Unidad Didáctica	:	Economía II (Micro)
Créditos	:	4
Semestre	:	III
Nº de Horas Semanales	:	04
Nº de Horas Semestrales	:	72

II. SUMILLA

La asignatura pertenece al área curricular de Formación Profesional, es de naturaleza teórica y práctica, tiene por propósito a desarrollar capacidades en el análisis económico y logre habilidades para la toma decisiones en unidades empresariales.

Organiza sus contenidos en las siguientes unidades de aprendizaje: I. La conducta del consumidor. II Teoría del comportamiento del consumidor. III. La producción y las decisiones de la empresa. Análisis de los costos. IV. Las estructuras de mercado

III. COMPETENCIA DE ASIGNATURA

Comprende los mecanismos de maximización de beneficios y la formación de precios en los mercados, teniendo en cuenta a los consumidores y vendedores en el proceso productivo de las empresas.

IV. CAPACIDADES

- Identifica en base a sus preferencias y a su ingreso limitado, cómo el consumidor estima y prefiere una elección óptima de su consumo.
- Identifica las preferencias de ingresos del consumidor haciendo estimaciones de una elección óptima del consumo, valorando y representando su importancia matemática y gráficamente para la comprensión correcta de las diferentes corrientes teóricas.
- Comprende conceptos, gráficos y el punto de equilibrio de la producción de la empresa para obtener beneficios con costos mínimos.
- Identifica las diferentes estructuras del mercado comprendiendo el rol y los efectos de la valoración económica de las unidades productivas del país.

V. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR				
CAPACIDAD: Identifica, en base a sus preferencias y a su ingreso limitado, cómo el consumidor estima y prefiere una elección óptima de su consumo.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> Innovación y creatividad Participación activa 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
1	Introducción a la economía, la escasez y las necesidades	Ubica a la microeconomía en el campo de la economía y distingue su concepto.	Análisis documental bibliográfico	2
			Lluvia de ideas	2
2	La frontera de posibilidades de producción	Aplica la escasez y coste de oportunidad en una economía	Estudio de casos	2
			Exposición dialogada	2
3	Teoría de los precios, la demanda, la oferta.	Aplica ambas teorías individual y de mercado en la fijación de los precios	Técnicas participativas	2
			Mesa redonda	2

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

4	Equilibrio de mercado. Elasticidad	Aplica la interacción de la oferta y la demanda para establecer el equilibrio de mercado	Problematización	2
			Taller	2

Referencias:

- Nicholson, W. (2006). *Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones*. Cengage Learning Editores.

UNIDAD II: TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

CAPACIDAD: Identifica las preferencias de ingresos del consumidor haciendo estimaciones de una elección óptima del consumo, valorando y representando su importancia matemática y gráficamente para la comprensión correcta de las diferentes corrientes teóricas.

Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de responsabilidades Conducta ética 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
5	La elección y la Teoría de la Utilidad.	Desarrolla la teoría de la utilidad como base de una teoría del valor.	Análisis documental bibliográfico	2
			Aplicación de criterios e indicadores	2
6	Las preferencias y la teoría de las curvas de indiferencia	Establece la necesidad de conocer como el consumidor establece sus preferencias de consumo y como ella se puede apreciar en términos teóricos a través del Modelo de las curvas de indiferencia	Estudio de casos	2
			Solución de casos	2
7	La restricción presupuestaria. El equilibrio del consumidor	Conversa acerca de la importancia de los ingresos para definir las cestas de consumo que se puede adquirir, y que el consumidor pueda obtener su equilibrio.	Técnicas participativas	2
			Trabajo en equipo	2
8	Evaluación Parcial		Demostración	4
			Demostración	

Referencias:

- Mankiw, M. (2004). *Principios de economía* (3ª. Ed.). Madrid: McGraw Hill.

UNIDAD III: LA PRODUCCIÓN Y LAS DECISIONES DE LA EMPRESA. ANÁLISIS DE LOS COSTOS

CAPACIDAD: Comprende conceptos, gráficos y el punto de equilibrio de la producción de la empresa para obtener beneficios con costos mínimos.

Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	<ul style="list-style-type: none"> Innovación y creatividad Tolerancia y democracia 			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
9	Análisis geométrico y matemático.	Desarrolla, la función de utilidad, utilizando el análisis geométrico y matemático	Análisis documental bibliográfico	02
			Solución de casos	02
10	La Producción	Introduce el concepto de la unidad de producción llamada empresa	Análisis documental bibliográfico	02
			Mapas conceptuales	02
11	Producción en el corto plazo	Establece la necesidad de conocer la producción en sus diferentes modos de presentación y medición: total, medio, marginal	Estudio de casos	02
			Solución de casos	02
12	Producción en el largo plazo	Conversa acerca del concepto de largo plazo en la producción.	Lluvia de ideas	02
			Inducción	02

Referencias:

- Keat, P. (2004). *Economía de la Empresa* (4ª.ed.). México: Pearson.

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

UNIDAD IV: LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO				
CAPACIDAD: Identifica las diferentes estructuras del mercado comprendiendo el rol y los efectos de la valoración económica de las unidades productivas del país.				
Semana	Actitudes		Estrategias de Aprendizaje	Horas
	Contenidos Conceptuales			
	Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales		
13	Análisis económico de los costos	Se analizan los diferentes costos económico de la empresa	Estudio de casos	02
			Solución de casos	02
14	La Competencia Perfecta, competencia imperfecta	Formaliza y expresa con propiedad el concepto de competencia perfecta.	Exposición dialogada	02
			Demostración	02
15	El monopolio	Resuelve problemas que le permiten determinar el funcionamiento y el equilibrio en cada estructura de mercado	Lluvia de ideas	02
			Técnicas participativas	02
16	El oligopolio, la colusión, cárteles y la competencia monopolística	Investiga, trabaja en equipo e identifica las estructuras de mercado que se manifiestan en la economía peruana	Análisis documental bibliográfico	02
			Solución de problemas	
	Examen Final	Análisis documental bibliográfico	02	
	Problematización			
Referencias:				
<ul style="list-style-type: none"> Hall, R. (2005). <i>Microeconomía: principios y aplicaciones</i>. México: Thompson. 				

VI. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de las actividades de aprendizaje, se hará uso de la metodología activa. Los procedimientos didácticos a emplearse son los siguientes:

- Clases Teóricas: Con exposición por parte del profesor y la participación del alumno
- Práctica: Se irán resolviendo casos de estudio empresarial y/o prácticas dirigidas, según el tema teórico tratado.
- Asesoría: Se asesorará la resolución apropiada de los casos de estudio empresarial y/o prácticas dirigidas.
- La Comunicación entre Docente y estudiante en la modalidad virtual será: SINCRONA y ASINCRONA.

Para la primera se utilizara las sgtes herramientas digitales:

- Plataforma Google Classroom
- Correo Electronico Corporativo
- Mensajes via gupos Whatsapp de U.D
- Formulación en línea mediante el aplicativo Google Forms.

VII. EVALUACIÓN

Requisitos de aprobación:

- La escala de calificación es vigesimal y el calificativo mínimo es de Trece (13). En todos los casos la fracción 0.5 o más se considera como una unidad a favor del estudiantes.
- El estudiante que en la evaluación de una o más Capacidades Terminales programadas en la Unidad Didáctica (Asignatura), obtenga nota desaprobatoria entre Diez (10) y Doce (12), tiene derecho a participar en el proceso de recuperación antes de la culminación de la Unidad Didáctica.
- El estudiante que después de realizado el proceso de recuperación dentro de las 18 semanas obtuviera nota menor a Trece (13) desaprueba la misma, por tanto repite la unidad didáctica.
- El estudiante que acumulara inasistencias, injustificadas en número igual o mayor al 30% del total de horas programadas en la Unidad Didáctica será desaprobado en forma automática con nota cero (00).

Obtención del promedio:

$$PRM UD = \frac{CE1 + CE2 + \dots + CEn}{n}$$

SYLLABUS DE COMPETENCIAS TÉCNICAS GENERALES

CE = Criterio de Evaluación

CT = Capacidad Terminal

UD = Unidad Didáctica

VIII. FUENTES DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIAS

8.1. Fuentes bibliográficas

- Krugman, P, Robin Wells. (2013). Microeconomía. 2da. Edición, Reverte Editorial.
- Parkin, Michael (2010). Microeconomía (9ª. Ed.). Madrid: McGraw Hill.
- Samuelson, P y Nordhaus, W. (2012). Economía. 19 ediciones, México: McGraw-Hill.
- Nicholson, W. (2006). Teoría Microeconómica. (9ª. Ed).México: Thompson.
- Pindyck, R. (2009). Microeconomía. 7ma. Edición, Prentice Hall.

Carabayllo, Agosto del 2017